

文化創意產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會

長榮大學 暨 中華民國應用商業管理協會 謹訂於 103 年 07 月 23 日舉辦『文化創意產業行銷管理人才』證照檢定暨種子教師研習營，敬請惠予公告並鼓勵教師參加，請查照惠辦，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

一、活動時間：中華民國 103 年 7 月 23 日 (星期三)

二、活動地點：長榮大學 (台南市歸仁區長大路 1 號)

三、主辦單位：長榮大學 / 中華民國應用商業管理協會

四、發證單位：中華民國應用商業管理協會

五、活動目的：針對文化創意產業行銷管理相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習

六、活動說明：根據產業年報的統計資料，近幾年來台灣文創產業的產值維持在 6,000 億元左右，「創意台灣」發展方案試圖將台灣文創產業推到兆元的規模。為加強及提升文化創意產業人才專業能力，拓展臺灣文化創意產業行銷與管理之專業能力，規劃產業實務所需之專業課程內容，培育臺灣文化創意產業專業人才。

文化創意 產業管理	文化創意發展企劃師 Cultural & Creative Development Planner (證照代碼:8919)
	文化創意行銷企劃師 Cultural & Creative Marketing Planner (證照代碼:8920)
考試內容	1.文化創意產業概論。 2.台灣文化創意產業的現況與展望。 3.文化創意產業之促銷策略與通路管理。 4.文化創意產業之品牌建立、創意行銷。 5.著作權法。 6.文化創意產業之授權代理 7.創意產業價值核心
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教授相關領域之種子師資
研習地點	德明財經科技大學 (台北市內湖區環山路一段 56 號)
報名方式	一律採取線上報名，請點選連結： 我要報名 ，或 http://www.abma-org.net/index-training.html
研習費用	NT\$ 3,500 費用均含體驗題庫、8 小時研習證明、二張專業證照檢定、餐點
檢定方式	- 測驗題型：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；簡答題 4 題，每題 10 分 - 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)
結訓頒發	- 8 小時研習證明 - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。
繳費方式	- 報名完成後，本會將以 email / 簡訊寄發繳款通知。 - 收到通知後，再依繳款帳號完成繳款。 - 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。
服務電話	0 2 - 6 6 1 7 - 6 7 7 9 (林小姐)；(週一至週五：上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)

研習日期 / 時 間	研習內容、議題
第一天：103 年 07 月 23 日 (週三)	
09：00 - 09：30	報到、領取資料
09：30 - 10：20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (1)
10：20 - 10：30	Break Time
10：30 - 11：20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (2)
11：20 - 11：30	Break Time
11：30 - 12：20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (3)
12：30 - 13：30	午餐時間
13：30 - 14：20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (1)
14：20 - 14：30	Break Time
14：30 - 15：20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (2)
15：20 - 15：30	Break Time
15：30 - 16：20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (3)
16：20 - 16：30	Break Time
16：30 - 18：00	證照考試 - 文化創意發展企劃師 / 文化創意行銷企劃師
18：00	研習結束

馬瑞謙 先生

現 任：Story Accessory 總經理。

經 歷：2002-2009於知國內知名金飾品牌--今生金飾擔任執行副總，負責台灣市場的行銷策略與品牌管理，成功規劃多項市場推廣專案。馬瑞謙先生擁有豐富的行銷公關經驗，並曾在世界黃金協會(World Gold Council)負責通路管理；精英公關公司負責專業公關服務等，廣泛涉略各類行銷相關業務工作。

關於 Story Accessory：專業堅持 原創設計

商品訴求：強調言之有物，意在形外

讓作品成為傳遞情感的媒介…秉持的獨創設計的精神，及言之有物的堅持，期望提供優質的輕珠寶飾品，伴隨消費者度過每個重要的時刻，也因如此，廣受電影、戲劇的邀約，一齊打造專屬的飾品，更受許多知名文化創意人、潮流品牌的青睞，成為Story Accessory 設計代工的客戶。