



財團法人彩色盤教育基金會

2014 屏東好農玩創意體驗營

2014/06/28(六)~ 2014/06/30 (一)



農業 X 文創 X 自我探索

太陽下，把沈甸甸的鳳梨像小嬰孩般寶貝的背在身前，

在鳳梨田間，身體被鳳梨葉扎的忍不住哇哇大叫。

沖一壺現採的有機玫瑰花茶，

來個恣意下午茶，才知務農的另一種生活品味。

當環保遇上創意，舊報紙神奇幻化成一棟棟的特色小屋

「夢想盒」裝載的不只是咖啡，還有原鄉部落的小確幸

玩一場城市歷奇遊戲，用雙腳探訪屏東市

老屋斑駁的木窗、嘎吱作響的木地板，透著老靈魂的溫度。

與在地的文創工作者對話，細聽他們的築夢故事。

與我們聯絡：(08) 7338000

臉書粉絲團：財團法人彩色盤教育基金會

線上報名：

<https://www.myregie.tw/registration!input.htm?id=cd6013c6-3556-4847-9492-f2a34af5469c>

詳情請見頁 4

來聽達人如何將「農產品」變成「精品」

屏東是農業大縣，近來農民優異的種植技術也逐步將屏東農產品送入國際市場。本次營隊，我們特別邀請屏東不同領域的農業達人現身說法，親自介紹自家產業特色品牌產品以及分享創業過程。



玫瑰武士 楊添得（大花農場負責人）

從經營花店到自己下田種玫瑰，佔地 16 公頃，是目前全台最大的有機玫瑰農場，2006 年更榮獲「神農獎」的肯定，自創『玫瑰盒子』品牌，拓展台灣有機玫瑰的多元價值。

香草玩家 吳文平（薰之園香草休閒農場負責人）

從 600 坪的農地到 3000 多坪的香草休閒農場，從 1 個人胼手胝足到現在 50 多個員工。除了將香草及在地農產品端上餐桌，更積極串連屏北農業資源推動「屏東農村體驗遊」，每年創造每年 5000 人次以上的農事體驗旅遊。



蓮霧金剛 王瑞雄（黑金剛蓮霧技術中心負責人）

37 歲獲選全國十大青年農民，他的蓮霧還曾經以一顆 740 元天價售出。除了擁有農業的專業外，創意行銷的好點子更讓他名，號稱「蓮霧雄」的他，故事更被鄉土劇拍成故事，他的水果，連柯林頓、李登輝與陳水扁總統都說讚！

鳳梨王子 郭智偉（綠地生產合作社理事主席）

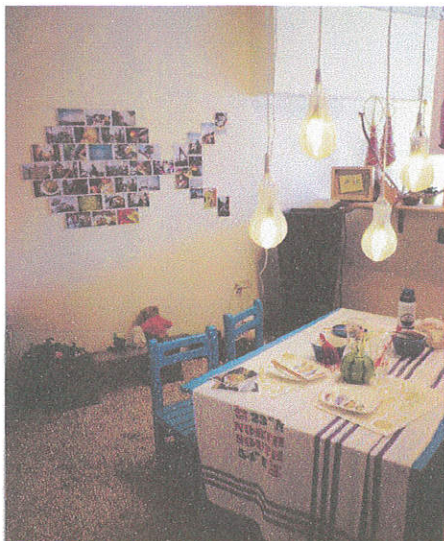
66 年次的郭智偉結合在地 26 位 50 歲以上的小農，以計劃性生產方式管理上百公頃農地，有效維持鳳梨價格，讓農民有穩定的收入，每年外銷大陸、日本超過 1000 公噸，近年更投入食品加工行列，積極為鳳梨產業開拓新市場。



咖啡夢想家 包金茂（馬古都咖啡負責人）

以國外葡萄酒莊為概念，結合部落 14 戶家庭式咖啡農園共同組成「馬古都莊園」，同時也是實現族人公平交易理念的實驗平台。2012 馬古都咖啡更獲選為全國百大伴手禮。

跟著我們腳步，走入田間，鑽進小巷，
一起感受在地人文風情。



在地文創空間

小陽春日子、發條鳥工作巢

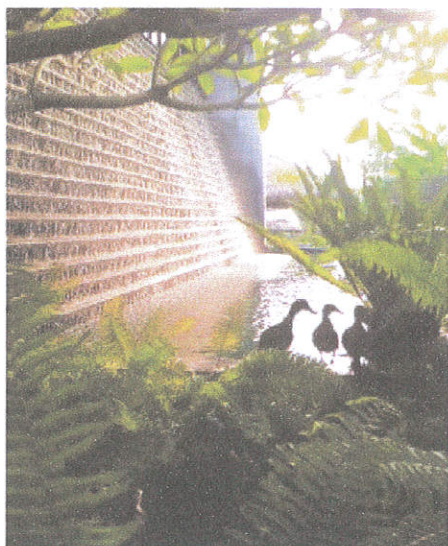
農場、合作社

九如鄉大花農場

里港鄉黑金剛蓮霧技術中心

九如鄉台灣檸檬運銷合作社

高樹鄉綠地生產合作社



屏東公共空間

屏東青少年中心

屏東族群音樂館（孫立人將軍行館）



休閒農場

里港鄉薰之園

大茉莉紙莊



來聽 達人 分享創意行銷 好 點子

屏東農產 X 品牌靠山

主講人：晨間廚房總經理 邱明正

愛用網路打敗不景氣

主講人：P@YEASY 子公司康訊旅行社總經理 謝莒方

屏東輕旅行 X 小確幸旅遊

主講人：雄獅集團欣傳媒暨主題旅遊部資深經理 工頭監

參加活動報名方式：

1

請至下列網址詳閱活動簡章

<https://www.myregie.tw/registrationinput.htm?id=cd6013c6-3556-4847-9492-f2a34af5469c>

2

填寫線上報名，並下載報名表格。

3

完成「書面報名表」，附上自己關於農業或文創的「相關的作品」（文字、攝影、繪畫、影音等，創作方式不限）

4

於 5/31 日前，將報名資料寄至 900 屏東市勝義巷 2 號
「財團法人彩色盤教育基金會」收。